

OFERTA LLOC DE TREBALL

Codi Oferta: 2451

DESCRIPCIÓ DE LA VACANT A COBRIR

LLOC: PROSPECTOR/A LABORAL PEL SERVEI DE FORMACIÓ I INSERCIÓ

CONDICIONS

CONTRACTE I CONDICIONS: Substitució per excedència.

DURADA: Finalització el 31 de d'agost de 2025.

JORNADA I HORARI: 40 hores setmanals, de dilluns a divendres.

CATEGORIA: Tècnic de Grau Mig.

RETRIBUCIÓ: 1.838,60 € Segons taules salarials Conveni col·lectiu de treball del sector de tallers per a persones amb discapacitat intel·lectual de Catalunya (79000805011995).

UBICACIÓ: Carrer Galícia 191, Mataró.

DATA INCORPORACIÓ: Desembre del 2024.

DESCRIPCIÓ DEL LLOC DE TREBALL

És la persona que a l'entitat s'encarrega de mantenir el contacte amb les empreses per donar a conèixer l'entitat i els seus serveis. Captació de recursos del territori per la entitat, a través dels seus contactes. Aquests recursos poden ser ofertes de treball o pràctiques per a persones amb DI, o qualsevol altra oportunitat de patrocini o esponsorització per la nostra entitat.

FUNCIONS

1. Identificar, captar i fidelitzar empreses del territori afavorint el contacte empresarial que permeti generar llocs de treball i pràctiques pels usuaris del Servei de Formació i Inserció laboral (SEFI).
2. Difondre la missió de la nostra entitat i els serveis que ofereix.
3. Fidelitzar empreses i/o entitats treballant de forma personalitzada, identificant les seves necessitats, i donant una resposta adient.
4. Proporcionar informació sobre aspectes relacionats amb la RSC i el compliment de la Llei General de les persones amb discapacitat (anteriorment LISMI).
5. Crear una xarxa de contactes d'empreses i/o entitats del Maresme i comarques limítrofes, i gestionar l'agenda de forma eficaç i eficient.
6. Cercar aliances per desenvolupar actuacions de sensibilització empresarial en el territori.
7. Gestionar la documentació generada pel programa, així com les dades dels indicadors requerits.
8. Coordinar-se amb la resta de l'equip de comercial.

PERFIL SOL·LICITAT

FORMACIÓ:

- Titulació de CFGS o Grau vinculat a l'àmbit social o empresarial.

A VALORAR:

- Coneixements en màrqueting digital i noves tecnologies.
- Expert en l'àmbit de les vendes/comercial i prospecció.
- Formacions complementàries vinculades al perfil laboral.

EXPERIÈNCIA VALORABLE:

- Treballs anteriors en el sector comercial i de les vendes, ja sigui en l'àmbit empresarial com social.
- Acostumat al tracte i als contactes empresarials i socials.
- Coneixement de l'entitat o del sector social.
- Experiència en programes d'ocupació adreçats a persones en col·lectius vulnerables.
- Coneixedor del teixit empresarial del Maresme.
- Vincles amb entitats del tercer sector.

ALTRES: Imprescindible disposar de carnet de conduir, vehicle propi i smartphone.

COMPETÈNCIES

- Persona resolutiva, amb capacitat de planificació i organització
- Habilitats de comunicació i per la relació interpersonal, inspirar confiança.
- Agilitat en la gestió de demandes i ofertes.
- Facilitat per crear xarxa de contactes, capacitat negociadora.
- Capacitat d'observació i d'anticipació als problemes, discreció.
- Entusiasme, predisposició a adquirir els coneixements associats a aquest àmbit.
- Capacitat per la gestió documental i administrativa dels programes assignats.
- Domini eines informàtiques (Excel, CRM,...) així com facilitat amb les eines de màrqueting digital.
- Bona presència, representarà a la Fundació el Maresme.
- Motivació envers el nostre col·lectiu i la nostra entitat, saber transmetre els seus valors.
- Predisposició a atendre necessitats dels diferents serveis laborals.
- Adaptació al canvi, polivalència.
- Treball en equip multidisciplinari cooperatiu.
- Coneixedor/a de la realitat socioeconòmica del Maresme.

PROCÈS DE SELECCIÓ

Les persones interessades han de enviar un correu electrònic indicant a l'assumpte la referència **PI/2451 Prospecció laboral** i a l'atenció d' en Pere Romano al correu electrònic vulltreballar@fundacionmaresme.cat exposant la seva candidatura i adjuntant el currículum actualitzat **abans del 24 de novembre inclòs.**